

Premio Dirigentes

Adalid de un nuevo capitalismo

La crisis internacional ha llevado a muchos empresarios y analistas a replantearse el sistema desde otras perspectivas. Algunos, como nuestro premiado, ya venían predicando el cambio desde un prisma humanista.

Para Aldo Olcese, presidente de la Sección de Ciencias Económico-Contables y Financieras de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, lo que ha pasado tenía que pasar. *“Igual que se pierde el control en un coche que va a 200 km/h, se pierde el control en una economía que ya era 17 veces la economía real”*, expone gráficamente a DIRIGENTES. *“Es evidente que el egoísmo excesivo, llevado al cortoplacismo, ha sido una de las causas fundamentales de esta crisis”*, añade. El capitalismo actual, por lo que parece, ha llegado a un callejón sin salida y necesita ideas nuevas y valores con el coraje suficiente para llevarlas a cabo. Desde su profundo conocimiento del mundo económico, al que se acerca desde una doble vertiente, la del estudioso y la del empresario, se atreve a aventurar una respuesta *“tan simple*



Olcese defiende, como intelectual y como empresario, un cambio de paradigma.

como recuperar el humanismo en el mundo de la empresa”.

Un nuevo capitalismo es posible

“El capitalismo humanista en el que yo creo es un capitalismo donde el factor humano se superpone a los criterios habituales del capitalismo convencional, del eco-

nomicismo y de la eficiencia”, apunta Olcese, lo que permitiría a las personas sentirse *“libres de liberar su talento, de generar talento y de ponerlo a disposición de su empresa o de su país”*. Ello no supone desechar por completo el modelo actual, sino matizar sus principios tradicionales con nue-

Perfil

Apasionado por la economía

Nacido en Tetuán (Marruecos) el 16 de marzo de 1957, Aldo Olcese Santoja es Doctor “Cum Laude” en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Casado y con tres hijos, en la actualidad es presidente en España de los Consejos Asesores del Banco Sociéte Générale y de la empresa T-Systems S.A., además de presidir

Fincorp Mediación S.L. y de liderar la Coalición de Creadores e Industria de Contenidos Culturales y Audiovisuales de España. Es autor de varios libros entre los que destaca “El capitalismo humanista”.

En abril de 2007, S.M. El Rey le concedió la Gran Cruz del Mérito Civil por su especial contribución al Buen Gobierno Empresarial y a la Responsabilidad Social de la Empresa.



Aldo Olcese Presidente de Sección Económico-Contable y Financiera de la Real Academia de Ciencias Económicas

Aldo Olcese

La trayectoria de Aldo Olcese ha obtenido numerosos reconocimientos y distinciones tanto en su labor intelectual como en su práctica empresarial.



vos valores. “Por ejemplo: un valor tradicional, como la eficiencia, puede ser complementado con uno nuevo, el aprendizaje”, indica. Defensor a ultranza del liberalismo propugnado por Adam Smith, a quien considera el clásico entre los clásicos, reconoce, sin embargo, que “la libertad económica no tiene justificación ante la ciudadanía si no se ejerce con autocontrol, autocrítica y autogobierno”. La irresponsabilidad empresarial se paga no sólo en la cuenta de resultados, sino también en el recorte de libertades económicas del sistema. Algo que Olcese lamentaría profundamente. Para el autor de “El capitalismo humanista”, compendio de buenas prácticas en la empresa responsable, la pelota está ahora en el tejado del sector privado. “Somos los empresarios y los dirigentes los que tenemos que abanderar el cambio. Sería una tragedia que nos lo tengan que dar hecho en el BOE”.

En defensa de la industria cultural

Sin embargo, en 2009 una labor destaca por encima de cualquier

otra: su dedicación a la Coalición de Creadores e Industria de Contenidos Culturales y Audiovisuales de España, “una de las cosas más difíciles que he hecho en mi vida”, admite el dirigente. Esta coalición busca poner coto a la sangría que supone la piratería para la industria cultural. Creada a fines de 2008, el pasado año supuso su puesta de largo y ya ha conseguido sus primeras victorias. Por lo pronto, ha convencido al Gobierno de la necesidad de regular este terreno en una futura Ley de Propiedad Intelectual que ha venido del brazo de la polémica. Muchos usuarios no han visto con buenos ojos unas acciones que podrían mermar su acceso virtualmente ilimitado a cualquier contenido en red. “No vamos contra los P2P, ni contra el intercambio de archivos entre particulares”, aclara: “Nosotros pensamos que hay que atacar la producción organizada de piratería y la distribución organizada de piratería, no el consumo. En el momento en que estén controladas, el consumo será canalizado de forma natural hacia los productos legales”.

Con esta normativa, muy distinta a la vigente en los países anglosajones o a la aprobada recientemente en Francia (donde sí se criminaliza al consumidor de productos pirateados), el presidente de la coalición señala que “se acota el 80% del problema”. Se pretende así acabar con el paraíso que es España para los vulneradores de la propiedad intelectual y que está poniendo en jaque a la industria del entretenimiento. Aldo Olcese se permite un moderado optimismo: “Yo creo que vamos por buen camino”, observa. El Consejo Editorial y los lectores de nuestra revista han valorado estas razones y han decidido distinguirlo con el premio Dirigentes en la categoría ‘Dirigente del año’, noticia que el galardonado ha recibido con satisfacción: “me ha dado mucha alegría por lo que representa de motivación, no sólo para mí sino para todos aquellos que pensamos que un nuevo capitalismo es posible y una nueva manera de dirigir las empresas no sólo es posible sino deseable”.

Redacción ✉