

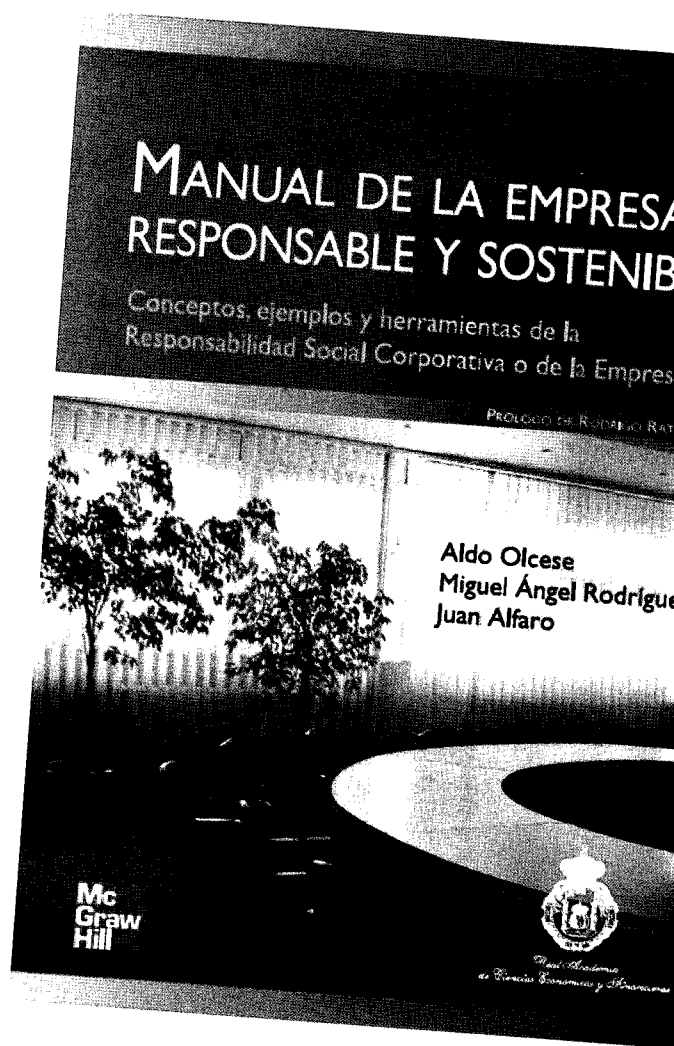
Economía de la empresa responsable y sostenible

Cada vez se extiende más la idea de que la Responsabilidad Social de la Empresa abre paso a una nueva Economía de la Empresa Responsable y Sostenible, sobre la que pivota una reformulación sana del Capitalismo liberal, en el que muchos creemos.

El fortalecimiento del Capitalismo economicista convencional con el humanismo que incorpora esta nueva Economía de la Empresa, va a constituir un elemento acelerado de potenciación del modelo de Economía de Mercado, en el ámbito de la Globalización.

Si ello es así, se hace necesario trasladar, más allá del mundo de la empresa, estos conceptos y sus nuevas herramientas, al ámbito universitario, de manera que vayan calando, desde el principio, en la "epidermis" de nuestros futuros dirigentes empresariales.

Ello es fundamental para la consolidación de todo este ambicioso proceso, que se asentará así de manera natural en la sociedad, a través de la formación y el conocimiento. En efecto, la divulgación de esta nueva Economía de la Empresa Responsable y



Sostenible y el aprendizaje de sus potentes herramientas de gestión empresarial, será un paso de no retorno en el cambio del paradigma empresarial que se plantea.

Consciente de ello, la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras propuso hace unos meses, al entonces Ministerio de Educación y Universidades, la creación de una nueva asignatura para presentar a las Universidades Españolas, tanto públicas como privadas, para que se incorpore a sus planes de estudio en las licenciaturas de Ciencias Económicas y Empresariales, y también como optativa relevante en otras disciplinas universitarias, desde las que ésta puede ser una forma más interesante y amigable de conocer y entender el mundo de la economía y de la empresa.

Esta idea tiene su origen en el trabajo de la Academia "La Responsabilidad Social de la Empresa, Propuesta para una Nueva Economía de la Empresa Responsable y Sostenible", que se publicó hace unos meses y que tuve el honor de dirigir contando con un amplio grupo de trabajo de 20 expertos y un grupo de consulta de más de cien personalidades de la Economía y de la Empresa, copresi-

Cuando el concepto de Empresa Responsable y Sostenible esté en la piel de nuestros jóvenes la partida estará ganada

didados por Emilio Botín, presidente del Banco Santander y Juan Roig, presidente del Instituto de la Empresa Familiar y de Mercadona. Este libro servirá de base a esta nueva asignatura universitaria, para la que la Academia, en colaboración con la editorial McGraw-Hill, ha editado un "Manual de la Empresa Responsable y Sostenible", que se encuentra ya disponible en las librerías. Sus autores somos, además de quien suscribe este artículo, Miguel Ángel

Rodríguez, que fue director de la Cátedra de Business in Society del IESE y Juan Alfaro que dirige el Club de Excelencia en Sostenibilidad y el Master de RSE del Instituto de Empresa.

En este libro se han incorporado, además, unos setenta casos prácticos y ejemplos de iniciativas de RSE que se han desarrollado en las empresas internacionales y españolas más punteras en la materia. Distribuidos entre las diversas dimensiones de la RSE, vinculadas a medio ambiente, relaciones laborales responsables, acción social, gobierno corporativo, transparencia informativa y contable, relaciones responsables con los medios de comunicación, competencia, mecenazgo, lucha contra la corrupción e innovación tecnológica.

La Academia de Ciencias Económicas y Financieras ha iniciado contactos con la Secretaría General de Educación para la firma de un Convenio por el que los

conceptos contenidos en estas publicaciones sirvan de base para la elaboración de algunos contenidos de la asignatura de Educación para la Ciudadanía en la enseñanza primaria y de los libros de Economía del Bachillerato. De forma que esta nueva Economía de la Empresa vaya introduciéndose en la formación básica de nuestros jóvenes.

Esta iniciativa, junto a la asignatura universitaria, supondrá un impulso extraordinario en la consolidación y desarrollo de esta nueva Economía de la Empresa y del nuevo Capitalismo humanista del que estamos hablando. Ello tendrá una fuerza muy superior a todos cuantos esfuerzos se realicen en el ámbito de los dirigentes empresariales actuales, que aunque fundamental, no va a suponer el asentamiento definitivo del proceso.

En el momento en que este concepto de la Empresa Responsable y Sostenible "esté en la piel" de nuestros jóvenes y forme parte de su concepto de Empresa y del papel de esta en la Sociedad, la partida estará decididamente ganada.

Aldo Olcese, miembro de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras

