



Coordinador: Eduardo Liberos
Editorial: Esic
Precio: 25 euros

«El libro del comercio electrónico»

Esta obra quiere transmitir, de forma divulgativa, todos los aspectos que influyen al desarrollar un proyecto de comercio electrónico tanto la estrategia de una empresa de venta on line, financiación, comunicación digital, captación y fidelización de clientes, medios de pago on line a los aspectos legales tomando en consideración todas las implicaciones del entorno.



Autor: Pere J. Brachfield
Editorial: Profit
Precio: 19,95 euros

«Cobro de impagados y negociación con deudores»

El libro presenta soluciones prácticas para recobrar todo tipo de deudas, facilitando el aprendizaje tanto a profesionales como a neófitos en el terreno de la recuperación de impagos. Se explica desde la vertiente práctica cómo solucionar los impagados y negociar con los deudores para conseguir los mejores resultados sin llegar a la confrontación con los morosos.



Autor: Aldo Olcese
Editorial: Marcial Pons
Precio: 35 euros

«El capitalista humanista»

El autor apuesta por un cambio del paradigma empresarial desde el corazón del sistema empresarial, con empresarios y dirigentes como protagonistas. Emplaza a liderar desde la sociedad civil económico-financiera la reformulación de un capitalismo mediante una responsabilidad social y un gobierno corporativo serios y comprometidos.