

La responsabilidad social sí mejora la cuenta de resultados de las empresas

ESTUDIO/ Las compañías del Ibex 35 reconocen la importancia de la RSE en la creación de valor y asumen que la integración de estos principios en la gestión y estrategia genera beneficios.

Rosario Fernández. Madrid
 Hasta ahora no existía evidencia empírica. Pero el estudio *Creación de valor y RSE de las empresas del Ibex 35* lo ha demostrado: sí existe relación entre la creación de valor y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). El informe –dirigido por el miembro de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras Aldo Olcese–, único en España y uno de los pioneros en el mundo, ha concluido que las grandes compañías cotizadas en la bolsa reconocen la importancia de la RSE en la creación de valor y asumen que la integración de estos principios en la gestión y estrategia sí proporciona beneficios, que se reflejan en sus cuentas de resultados.

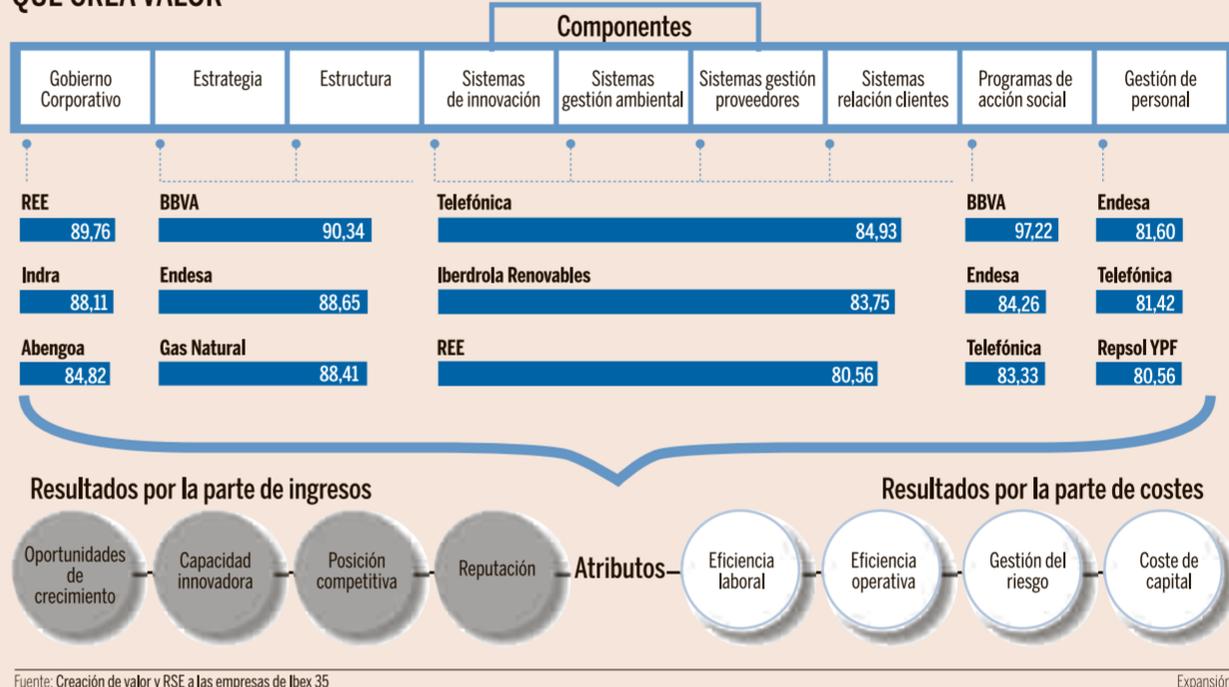
Olcese reconoce que “las empresas están convencidas de que la RSE es el buen camino para mejorar en muchos aspectos, sobre todo en competitividad. El estudio es la primera contribución práctica para pasar de la teoría a la acción de una forma estructurada y medible”.

El camino para llegar a estas conclusiones no ha sido sencillo. El informe es fruto de un trabajo de tres años –que comprende desde 2007 a 2009– y la medición y valoración se ha realizado sobre la base de las 44 recomendaciones y los 120 indicadores de RSE –adaptados en este informe a 73– propuesto por la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras en 2007 en la publicación que el propio Olcese dirigió *RSE: Propuesta para una nueva economía de la empresa*.

Un índice ambicioso
 Estos indicadores fueron consensuados por un amplio grupo de consulta en el que estaban presentes las firmas españolas más importantes y que fue copresidido por Emilio Botín, presidente de Banco Santander, y Juan Roig, presidente de Mercadona –y por entonces, también máximo responsable del Instituto de la Empresa Familiar–. “El índice de excelencia en RSE o *benchmark* es uno de los más completos que existen, incluso es más ambicioso que el Global Reporting Initiative

“Para evitar las normas tenemos que demostrar que somos capaces de generar autocontrol”

QUÉ CREA VALOR



División Global Santander Universidades, el mejor ejemplo

El programa de universidades de División Global Santander Universidades constituye el mejor ejemplo de creación de valor y RSE. La entidad financiera inició este programa en 1996 con la firma de un convenio con la Universidad de Cantabria. Desde entonces, ha invertido más de 700 millones de euros y ha comprometido 600 millones los próximos cinco

años –en los últimos ejercicios destina el 1% del beneficio neto a programas de colaboración y en 2010 se superaron los 118 millones–. Actualmente, la División Global Santander Universidades gestiona la relación del banco presidido por Emilio Botín con 922 universidades en España, América, Portugal, Reino Unido, EEUU, Asia y Rusia.

El programa tiene 3.500 proyectos de colaboración, gracias a la red *Emprendia* y al portal *Universia*. Este último ha ayudado a que 250.000 universitarios accedan a su primera experiencia laboral en 2010. En este año se habían entregado 4,3 millones de tarjetas universitarias inteligentes y estaban comprometidas 5,9 millones.

Además, el banco apoyó la creación de 400 empresas universitarias. Estas razones, junto con criterios de antigüedad y consolidación del proyecto, compromiso, cobertura internacional, impacto social e incidencia en la creación de valor a través de la captación de clientes y negocio inducido, han hecho que esta considerada como la práctica más valorada.

(GRI), de Naciones Unidas”.

Olcese recuerda que aquel trabajo “era necesario llevarlo a la práctica. Me dirigí a los presidentes y consejeros delegados de las compañías del Ibex y les dije que era el momento de aplicar y medir todos esos indicadores”. Para convencerlos usó un argumento: “No queremos normas, pero para evitarlas hay que demostrar que somos capaces de generar autogobierno y autocontrol”. Todas las compañías aceptaron, excepto Cintra –en pleno proceso de fusión con Ferrovial–, y Acerinox y Grifols, que no lo consideraron oportuno.

A finales de 2009, la Real Academia elaboró una publicación intermedia titulada *Medición de la responsabilidad social de la empresa*, “dirigida únicamente a presidentes y consejeros delegados en la que les informábamos de los resultados que habían obtenido sus compañías, para que esto les sirviera de estímulo. Y

Otras prácticas destacadas

- **BBVA:** Plan Global de Ecoeficiencia
- **Inditex:** Programa de cumplimiento del Código de Conducta para proveedores.
- **Telefónica:** Innovación social con ‘e-health’
- **Acciona:** Estrategia de posicionamiento vinculada al desarrollo sostenible.
- **Gas Natural:** Gasificación de barrios de bajos ingresos en la provincia de Buenos Aires (Argentina).
- **Endesa:** Actividades en el complejo minero-eléctrico en As Pontes (A Coruña).
- **REE:** Laboratorio de Sostenibilidad.

sí, hemos notado un gran salto, tanto cuantitativo como cualitativo, que se reflejan *Creación de valor y RSE de las empresas del Ibex 35*”, destaca el académico.

El trabajo muestra que las compañías del Ibex cumplieron con el 60% de las recomendaciones planteadas en 2007, mientras que el 40% de los indicadores no obtiene una puntuación mínima, lo que indica que aún existe un potencial de mejora. Según Olcese, “nuestras grandes empresas lo están haciendo bien. Están ejemplarizando y tirando del carro”.

Los componentes de gobierno corporativo, gestión de personas y estrategia son los que las firmas consideran que tienen mayor influencia en la creación de valor. Un dato que demuestra que los directivos reconocen la importancia de incorporar la RSE en la responsabilidad del máximo órgano directivo y en la estrategia corporativa, además de

la necesidad de integrar estas actuaciones en el comportamiento ético y los valores de la empresa. Los atributos derivados de acciones de RSE que aportan mayor valor son la reputación, gestión del riesgo y eficiencia laboral, lo que indica que las firmas consideran la RSE en su vertiente más defensiva por su contribución a la buena imagen y la minimización de riesgos.

Con todos estos factores, Banco Santander, con su División Global Santander Universidades, es la práctica más destacada. “Es una manera muy inteligente de hacer *social* y ganar dinero. Ya lo dijo Adam Smith, el empresario ha de hacer el bien general desde el interés particular”, concluye Olcese.

“Nuestras grandes empresas lo están haciendo bien. Están ejemplarizando y tirando del carro”