

>> ECONOMÍA Y EMPRESAS

> UBS FORUM

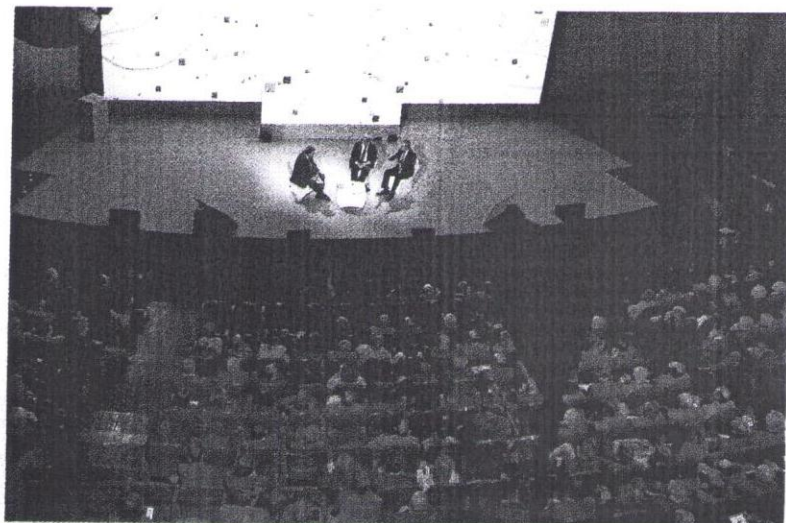
ESPAÑA, MEJOR QUE LA VIEJA EUROPA

La entidad suiza reúne a analistas, empresarios e inversores para analizar el futuro de la economía española, europea y de los países emergentes. Por E. M.

«Soy mucho más optimista con respecto a España que respecto a Europa. El crecimiento de España es más reciente, por lo que tenemos algunas de las positivas características de los países emergentes». Así respondió el ex ministro de Defensa, Eduardo Serra, a la pregunta que John Müller le formuló en relación con el futuro del país durante el UBS Forum que esta semana se celebró en el auditorio del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

En su participación, Serra estuvo acompañado de Juan Antonio Zufiria, director general de IBM Global Technology Services Europa y quien coincidió con el que fuera ministro en el primer Gobierno de José María Aznar en resaltar las grandes posibilidades del país. En concreto, Zufiria aseguró que España representa «la juventud dentro de la vieja Europa», a lo que hay que sumar el «talento» existente en el país. Esta circunstancia, en su opinión, provocará que las inversiones lleguen porque «el dinero está en donde hay talento».

En el acto, que fue organizado en colaboración con *Expansión*, también participó Ola Rosling, fundador junto a su padre Hans Rosling de Trendalyzer, un software de visualización de datos que permite analizar los movimientos demográficos junto a la evolución económica y otras muchas variables. Mediante este programa, Rosling comparó la evolución de la economía española durante el último siglo con la de algunos países emergentes como Indonesia o Malasia, demostrando que éstos cuentan hoy con muchos de los atractivos que España presentaba en los años 70—como la mano de obra o la expansión de la clase



John Müller, Eduardo Serra, ex ministro de Defensa, y Juan Antonio Zufiria, de IBM, durante el UBS Forum. / P. DÁVILA

UBS CONSIDERA QUE EEUU Y CANADÁ SUBIRÁN LOS TIPOS DE INTERÉS EN VERANO

media—y que, por tanto, pueden ser lugares atractivos para invertir.

Los países emergentes también ocuparon un lugar destacado en la intervención de Roberto Ruiz Scholtes, director de estrategia de UBS en España, aunque en su caso señaló a países reformistas de Latinoamérica tales como México. En cambio, Ruiz Scholtes se mostró muy cauto con respecto a Brasil, «un país que puede ser un peligro por la falta de reformas» de su Gobierno.

Asimismo, el también responsable de Wealth Management Chief Investment Office Spain destacó los «países ganadores de África», que son aquellos que en los próximos años van a liderar este continente, y abordó también la divergencia monetaria que actualmente se está produciendo en el mundo. Por un lado, señaló a Estados Unidos, Reino Unido y Canadá naciones que, según Ruiz Scholtes, comenzarán a subir los tipos de interés el próximo verano ante su positiva situación económica. Y por otro, el director estrategia de UBS destacó a la Eurozona, en donde el Banco Central Europeo (BCE) se encuentra en plena expansión monetaria para evitar una posible recesión y estimular el crecimiento económico de la región.

Esta situación, concluyó el experto, hará que el dólar siga apreciándose frente a la divisa común europea hasta llegar a niveles de 1,2 euros—actualmente sobre los 1,25 euros—.

> FORMACIÓN

LA CAIXA SACA BRILLO A SUS EMPLEADOS

Más de 5.000 trabajadores de la entidad se examinan de un posgrado de asesoramiento financiero para anticiparse a las nuevas reglas europeas. Por J.G.

La crisis económica ha demostrado que la industria bancaria necesita contar con empleados con una gran cualificación y conocimiento de los productos que ofrecen a sus clientes. Una de las respuestas de la Unión Europea a esta evidencia ha sido la estandarización de requisitos para determinados niveles de empleados de banca, que deberán contar con certificaciones internacionales que acrediten sus conocimientos y aptitudes para desempeñar ciertos cargos.

La Caixa se ha adelantado a la entrada en vigor de estas reglas y ha diseñado un plan de entrenamiento para 5.200 empleados durante los dos últimos años. La formación culminó este sábado con un examen que concede uno de los certificados internacionales de más prestigio en el sector financiero.

Estos más de 5.000 directores de oficina y gestores de banca personal se han examinado en 32 ciudades españolas del Posgrado en Asesoramiento Financiero que

cuenta con la certificación de la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y del Chartered Institute for Securities & Investment (CISI).

Tanto el diploma como el certificado que conceden ambas instituciones otorgan un sello de excelencia que acredita un extenso conocimiento del funcionamiento de los mercados, los productos financieros y las variables económicas que influyen en la industria bancaria.

El CISI tiene como objetivo establecer los estándares de conducta,

ética y profesionalismo del sector de los servicios financieros. Se trata de la entidad europea de mayor prestigio internacional y cuenta con más de 40.000 miembros en 110 países.

Por su parte, la UPF Barcelona School of Management es la escuela líder en la formación de profesionales del sector bancario en España. La Universidad Pompeu Fabra es la primera universidad española que aparece en el ranking del Times Higher Education.

> LECTURA

MÁS HUMANISMO SIN MENOS ECONOMICISMO

Por M. Iriarte

«España es el país de la Unión Europea que más cátedras de Responsabilidad Social Empresarial tiene entre sus universidades y uno de los que cuenta con más programas de alta dirección y gobernanza en sus negocios. Sin embargo, ser los abanderados en la enseñanza de estos trascendentales valores no es suficiente para garantizar una correcta puesta en marcha de los mismos. Así lo ha puesto de manifiesto esta crisis. Detrás de algunos de los episodios más difíciles de esta recesión han estado, desgraciadamente, prácticas poco ortodoxas, que nunca debieron haberse producido».

Son palabras del ministro de Economía, Luis de Guindos, que firma el prólogo del libro del empresario y doctor en Economía Aldo Olcese, *La responsabilidad social, motor del cambio empresarial*.

Y es que la crisis ha dejado tocado al mundo de la empresa en España, pero no sólo por las estrecheces que ha pasado sino también por las enormes consecuencias que sus decisiones han tenido sobre la ciudadanía. En este contexto adverso, el autor considera que es el momento para que los empresarios afronten que se debe «reinventar la gestión empresarial con criterios más humanistas, aunque no menos economicistas».

«Las empresas tienen no sólo la obligación moral sino la necesidad de gestionar su evolución en un ámbito de competitividad que les permita una mayor creación de valor, al tiempo que garantizan su sostenibilidad futura desde la eficiencia innovadora y la ética», apunta el Olcese.

Este libro propone «ideas para la reflexión y soluciones para la acción válidas para directivos, empresarios y todos cuantos se relacionan con las empresas y sus Grupos de Interés».



La responsabilidad social, motor del cambio empresarial. Autor: Aldo Olcese. Editorial: McGraw Hill. Precio: 26 euros