

El turismo de compras: un negocio de 217.000 millones

NUEVO MODELO/ Madrid acoge la primera cumbre europea que aborda el potencial económico y las posibilidades de España en este segmento de negocio creciente.

Expansión. Madrid

Madrid es la nueva capital mundial del turismo de compras. Entre hoy y mañana, la ciudad española acoge el Summit Shopping Tourism & Economy, la primera cumbre que se celebra a nivel europeo para analizar el potencial económico de este negocio creciente. Para España, el turismo de compras podría ser una fuente de ingresos alternativa a la actividad turística tradicional, orientada al segmento vacacional, y de mayor rentabilidad.

En 2014, los turistas extranjeros gastaron 217.000 millones de euros en compras, según datos de Deutsche Bank y la consultora Bain. En España, los visitantes internacionales se gastan 112 euros de media, frente a los 1.000 euros que pueden alcanzar los turistas que proceden de países

GASTO

Madrid tiene margen de crecimiento en el turismo de compras. Según Mastercard, **la capital española fue la quinta ciudad europea donde más gastaron los turistas extranjeros**, por detrás de Londres, París, Barcelona y Estambul.

asiáticos como China, Tailandia y Hong Kong. Según las cifras del sector, los turistas con este perfil gastan unas cinco veces más que el resto.

España tiene aún margen de recorrido. En 2012, por ejemplo, los visitantes chinos gastaron 157 millones de eu-

ros de compras en el país, frente a los 1.500 millones de Francia. Ese mismo año, el gasto de los rusos rondó los 900 millones en Italia, frente a los 225 millones de España, que representa entre un 3% y un 4% del gasto turístico mundial en compras.

Estrategia

Lo mismo sucede en el caso de Madrid, la quinta ciudad europea donde más gastaron los turistas extracomunitarios, por detrás de Londres, París, Barcelona y Estambul, según Mastercard. Por cada euro que gastaron en Madrid, dejaron diez en París.

El Summit Shopping Tourism & Economy, que será inaugurado por la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, abordará la estrategia que deben implementar las

ciudades para impulsar este modelo y las fórmulas de colaboración público-privada.

Entre los ponentes, destacan Dimas Gimeno, presidente de El Corte Inglés; Luis Gallego, presidente de Iberia; Taleb Rifai, secretario general de la Organización Mundial del Turismo (UNWTO); David Scowsill, presidente de World Travel & Tourism Council; Cristina Cifuentes, presidenta de la Comunidad de Madrid; y Manuela Carmena, alcaldesa de la ciudad.

El evento, que se celebrará en el Hotel The Westin Palace, cuenta con empresas como El Corte Inglés, Iberia y EY como socios globales, y con patrocinadores como Global Blue, MasterCard y la Cámara de Comercio de Madrid, además del respaldo de Turespaña y el Círculo For-



Dimas Gimeno, presidente de El Corte Inglés.



Luis Gallego, presidente de Iberia.



PLAN AHORRO PLUS

Crecimiento garantizado de tus ahorros.

DISPONIBILIDAD TOTAL DE TU DINERO¹
SIN NINGÚN COMPROMISO NI VINCULACIÓN ADICIONAL

1'25%
RENTABILIDAD NETA GARANTIZADA²

CON LA SOLVENCIA, TRANSPARENCIA Y FORTALEZA
DE MUTUA MADRILEÑA

Tranquilidad para ti. Crecimiento para tus ahorros.

Para más información llama al
902 555 999, entra en www.mutuactivos.com
o visita nuestras oficinas.

MM MUTUACTIVOS
GRUPO MUTUAMADRILEÑA

1. En caso de reembolsos de aportaciones con una antigüedad inferior a un año, el cliente rescatará el capital aportado sin los rendimientos generados por esas aportaciones ni la prima pagada por el seguro de vida.

2. Hasta el 31/12/2015. Trimestralmente comunicaremos la rentabilidad aplicable a los siguientes meses.

Seguro de Ahorro comercializado por Mutuactivos Inversiones Agencia de Valores, S.A.U., (Nº registro en CNMV 250). Agencia de Seguros Exclusiva de Mutua Madrileña Automovilista, (Nº registro en DGSFP M0083A86780244). Producto de Vida de Mutua Madrileña Automovilista, Sociedad de Seguros a Prima Fija. Sujeto a normas de contratación y suscripción.