

DE COPAS
POR ESPAÑA



+6
COPAS
€39.95
-€57-

6 VINOS,
6 DENOMINACIONES,
6 COPAS EN UN
PACK ÚNICO

BODEBOCA

-70%
2.º trimestre



EN CERVEZAS NACIONALES
Y DE IMPORTACIÓN
De una gran selección de marcas,
en latas de 50 ó 56,80 cl.

¡ENCUENTRA ESTA OFERTA
Y MUCHAS MÁS AQUÍ!

HASTA EL 14 DE ENERO



EL MUNDO

Edición España

Versión Clásica



SUSCRIBETE

INICIAR SESIÓN

SECCIONES Economía Vivienda Mercados Innovadores Ibex 35 Índices Comparadores Calculadora indemnizaciones

LECTURA

Más humanismo sin menos economicismo

MARCOS IRIARTE

Actualizado: 30/11/2014 06:15 horas

0

«España es el país de la Unión Europea que más cátedras de Responsabilidad Social Empresarial tiene entre sus universidades y uno de los que cuenta con más programas de alta dirección y gobernanza en sus negocios. Sin embargo, ser los abanderados en la enseñanza de estos trascendentales valores no es suficiente para garantizar una correcta puesta en marcha de los mismos. Así lo ha puesto de manifiesto esta crisis. Detrás de algunos de los episodios más difíciles de esta recesión han estado, desgraciadamente, prácticas poco ortodoxas, que nunca debieron haberse producido».

Son palabras del ministro de Economía, Luis de Guindos, que firma el prólogo del libro del empresario y doctor en Economía Aldo Olcese, La responsabilidad social, motor del cambio empresarial.

Y es que la crisis ha dejado tocado al mundo de la empresa en España, pero no sólo por las estrecheces que ha pasado sino también por las enormes consecuencias que sus decisiones han tenido sobre la ciudadanía. En este contexto adverso, el autor considera que es el momento para que los empresarios afronten que se debe «reinventar la gestión empresarial con criterios más humanistas, aunque no menos economicistas».

«Las empresas tienen no sólo la obligación moral sino la necesidad de gestionar su evolución en un ámbito de competitividad que les permita una mayor creación de valor, al tiempo que garantizan su sostenibilidad futura desde la eficiencia innovadora y la ética», apunta el Olcese.

Este libro propone ideas para la reflexión y soluciones para la acción válidas para directivos, empresarios y todos cuantos se relacionan con las empresas y sus Grupos de Interés».

¿Le ha resultado interesante? Sí No

a+ a- [icon]

Comunidad

f 0

t 0

g+1 0

k in g t

Tags

Mercados

De tiendas

Reloj mujer Classic St Andrews

159 €



Reloj hombre Classic York

179 €



Noticias Relacionadas

Las empresas 'inteligentes' tienen ventaja frente a los rivales

España, bajo la lupa

Las autopistas llevan el sistema de telepeaje 'Vía-T' a la ciudad

VisualBox, ideal para enviar todos los archivos digitales

Un español nadando entre escualos

NUEVO NISSAN PULSAR
EL COMPACTO DE NISSAN
CON 3 AÑOS DE MANTENIMIENTO,
GARANTÍA Y ASISTENCIA

NUEVO NISSAN PULSAR
EL COMPACTO DE NISSAN
desde 13.900 €

3 años de garantía y asistencia

NUEVO NISSAN PULSAR
Visia DIG-T 115CV (85kW) desde:
13.900€* | PLAN PIVE
INCLUIDO

FABRICADO EN ESPAÑA **DESCÚBRELO**